

שיווק דיגיטלי בכלים חינמיים

מטרת הקורס

קורס מקיף ומעשי לשיווק דיגיטלי, הכולל את כל הכלים והפלטפורמות הרלוונטיים כיום לשיווק עסקים קטנים ובינוניים.

קהל היעד

בעלי עסקים/ יזמים שרוצים להכיר את עולם השיווק הדיגיטלי

פרטי הקורס

היקף הקורס: 15 מפגשים, 60 ש"א
בימי ראשון בין השעות 17:00-20:00

איפה ומתי

הקורס מתקיים אונליין ב - ZOOM
תאריך ההתחלה: 3.4.24

מחיר הקורס

960 ש"ח

מרצה

קרן הומל אלון

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	3.4.24	מבוא לשיווק דיגיטלי	- ההיסטוריה של הדיגיטל: Web לדורותיו - מציאת קהל היעד ובניית מסר שיווקי עבורו - איתור תשוקה/מצוקה ותועלות - חלוקת הפלטפורמות השונות לפי סוגי שיווק - מערכות, IM, רשתות חברתיות ואתרי תוכן (הקמת דף בגוגל - גוגל העסק שלי)
2.	10.4.24	כתיבת מסר שיווקי	- ניתוח ובניית מסר שיווקי: מציאת המצוקה או התשוקה של הקהל - ניתוח התועלות מול התכונות של המוצרים או השירותים - בניית מסר שיווקי בסיסי - תרגול ומעבר על תכנים של משתתפים
3.	17.4.24	עיצוב באמצעות קאנבה	- פתיחת חשבון בקאנבה - הכרת תהליך העיצוב: בחירת משטח עיצוב, עבודה עם תבניות והוספת אובייקטים - תרגול והתנסות: עיצוב פוסט לדוגמא
4.	1.5.24	וואטסאפ ביזנס	- הכרות עם וואטסאפ ביזנס - יתרונות הפלטפורמה - פתיחת חשבון עסקי והגדרות - פעולות שיווקיות בסיסיות

דילוג פסח

שיווק דיגיטלי בכלים חינוכיים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	8.5.24	הכרות והכנות לבניית דף נחיתה	- מהו דף נחיתה ובמה הוא שונה מאתר - טכנית ושיווקית - יתרונות ושימושים של דף נחיתה - דגשים לעיצוב ובניית הדף - הכנת טקסטים עבור הדף - פתיחת חשבון במערכת לבניית דפי נחיתה
6.	15.5.24	יצירת דף נחיתה ופרסומו	- הכרת מערכת בניית דפי הנחיתה - בניית דף, עיצוב והזנת תוכן - בניית דף התודה והפניות אחרות - הגדרות הדף ואפשרויות מתקדמות לקידום בגוגל ולחיבור רימרקטינג - דרכים להפצת הקישור לדף הנחיתה: הפצה במייל ובוואטסאפ, פרסום ממומן וכו'
7.	22.5.24	יוטיוב	- עולם היוטיוב ברחבי האינטרנט - מדוע יוטיוב? - דגשים ליצירת וידאו שיווקי מנצח - פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו כולל דגשים למיתוג הערוץ - העלאת סרטון, הוספת כתוביות, כרטיסיות והפניות סיום - הגדרת פרטיות והפצת סרטונים - איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ביוטיוב ובגוגל
8.	29.5.24	היכרות עם אינסטגרם ופתיחת חשבון	- סטטיסטיקות ונתונים על אינסטגרם - מדוע לשווק את העסק באינסטגרם והאם זה המקום הנכון עבור העסק שלך - פתיחת חשבון באינסטגרם והגדרות בסיסיות - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי - הכרת אזורי התוכן השונים - עריכת ביוגרפיה ואודות
9.	5.6.24	עיצוב וחשיפה בפוסטים	- מהם פוסטים והיכן רואים אותם - עיצוב פוסטים ושפה ויזואלית אחידה - שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב פוסט (קנבה) - העלאת פוסט: הוספת כיתוב, עבודה נכונה עם השטאגים ותיוגים

דילוג שבועות

שיווק דיגיטלי בכלים חינמיים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
10.	19.6.24	שיווק בסטורי	• אסטרטגיה לשיווק בסטורי • העלאת סטורי - כלים, סגנונות ותוכן • ארכיון סטורי • היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים
11.	26.6.24	ריילס ולייבים - וידאו מתקדם באינסטגרם	• אסטרטגיה לשיווק בריילס • העלאת רייל - כלים, סגנונות ותוכן • שימוש בלייבים ופתיחת "תוכניות" ו-"וובינרים" באינסטגרם
12.	3.7.24	פייסבוק - הכרות ובניית תשתית חשבונות לשיווק	• הכרת הישויות הבסיסיות בפייסבוק וההבדלים ביניהן: פרופיל, קבוצה ודף. • הגדרות פרופיל שיווקי נכון • פעילות שיווקית בקבוצה - הצעת עזרה ובקשת עזרה בקבוצה • כדרך לקידום • הקמת דף עסקי, הגדרות הדף ותפעולו הכללי
13.	10.7.24	תוכנית שיווקית בפייסבוק	• דגשים להעלאת פוסט בפייסבוק • כתיבה שיווקית של פוסט • בניית תוכנית תוכן לשיווק בפייסבוק • רעיונות לתכנים שיווקיים לכל החודש • הכרות עם מערכת Business Suite לניהול ותזמון התוכן בפייסבוק ואינסטגרם
14.	17.7.24	שילוב בינה מלאכותית באסטרטגיות שיווק דיגיטליות	• היכרות עם Google Bard וChat Gpt • שימושים אפשריים לשיווק באמצעות כלי AI כגון: תוכנית שיווקית, מחקר שוק, כתיבה שיווקית לרשתות חברתיות.
15.	24.7.24	תוכנית שיווק ופרסום בדיגיטל	• מעבר על תוצרי הקורס ומענה לשאלות של משתתפי הקורס • כיצד לשלב את כל הפלטפורמות לכדי מכונת שיווק משומנת • בניית משפך שיווקי נכון • סיכום הקורס ומשובים